

Organização



Apoio



03, 04 e 05  
DEZEMBRO 2024

04.12.2024 - 17h

## VI ENCONTRO INTERNACIONAL TEORIA DO VALOR TRABALHO E CIÊNCIAS SOCIAIS

*INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, TRABALHO E CAPITALISMO NEOLIBERAL*

### MESA 2: UBERIZAÇÃO DO SERVIÇO DOMÉSTICO NO BRASIL. ALEXANDRE BARBOSA FRAGA (UERJ)



Professor Adjunto do Departamento de Sociologia na UERJ com experiência na área de trabalho e trabalhadores/as; serviço doméstico remunerado; desigualdades sociais; e ensino de Sociologia. É autor de "De empregada a diarista: as novas configurações do trabalho doméstico remunerado" (Editora Multifoco, 2013).

Transmissão ao vivo

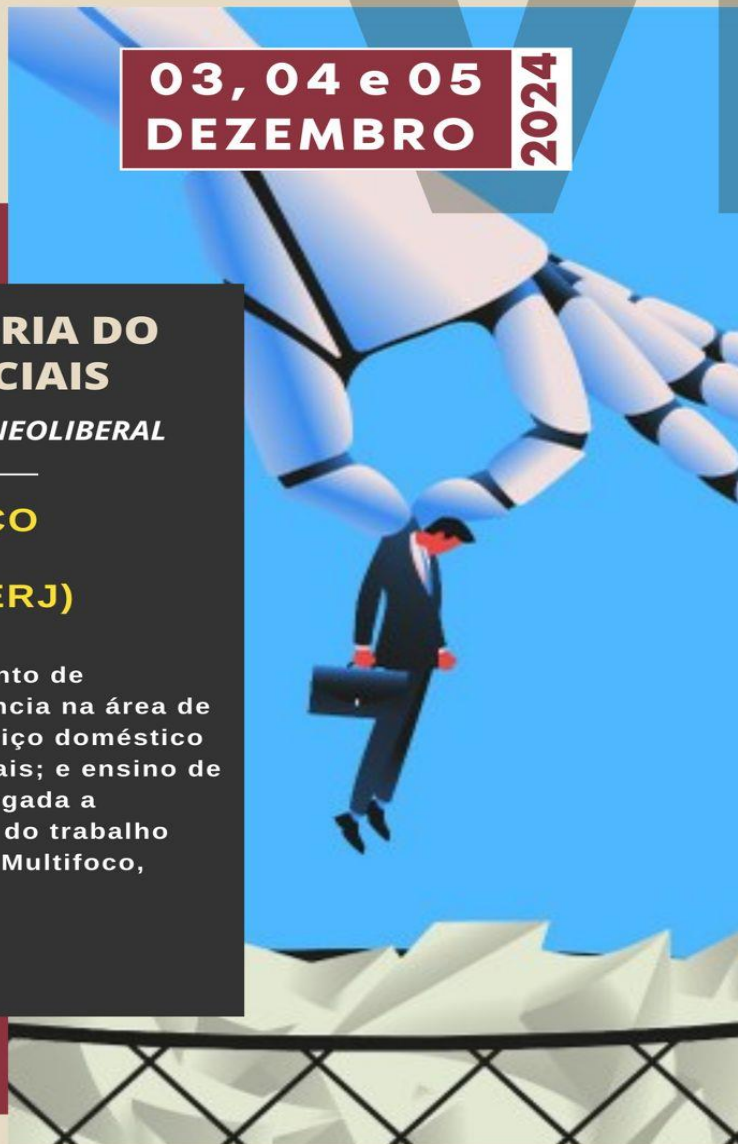


@GEPTUnB

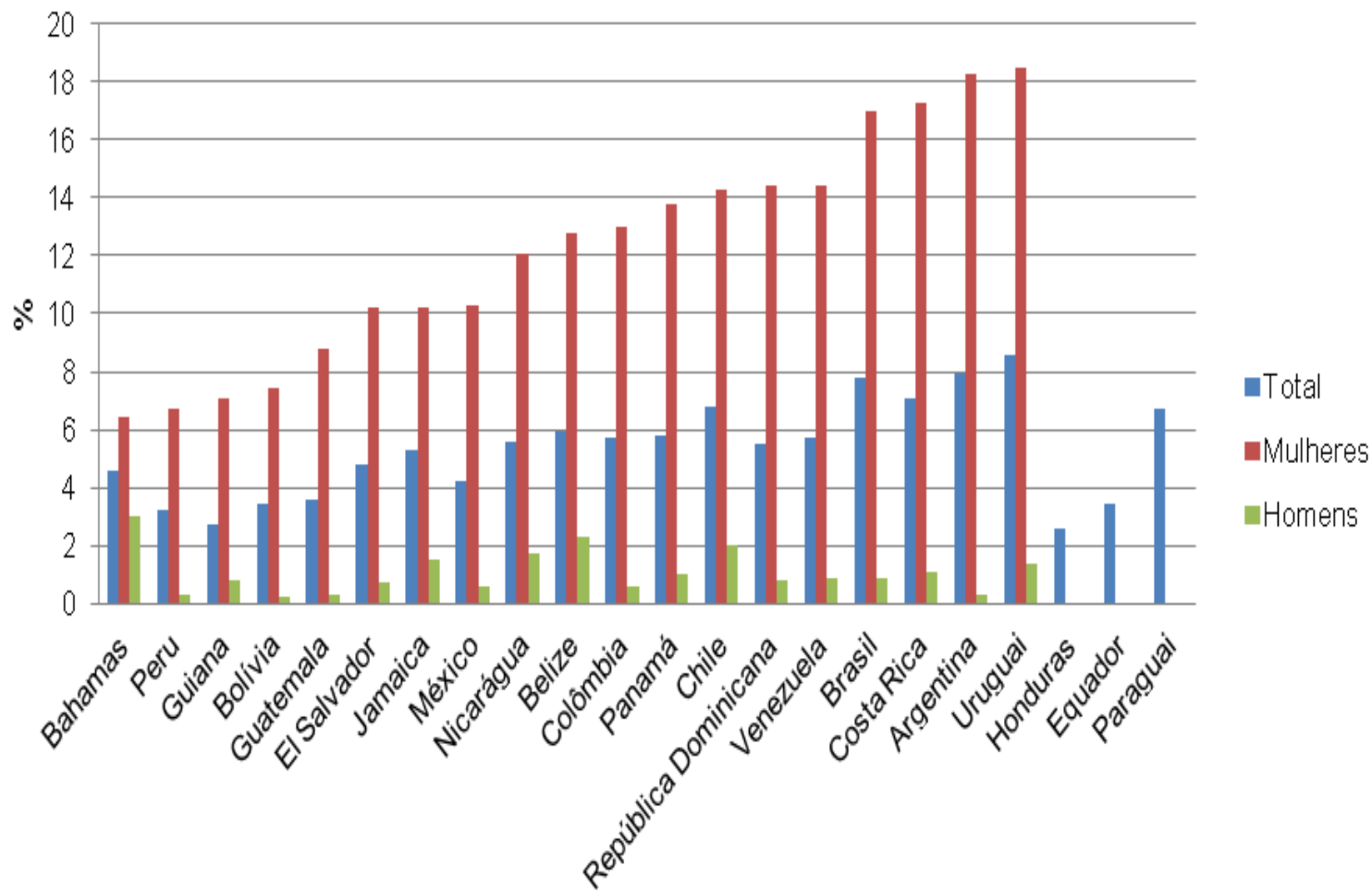


@gept.unb

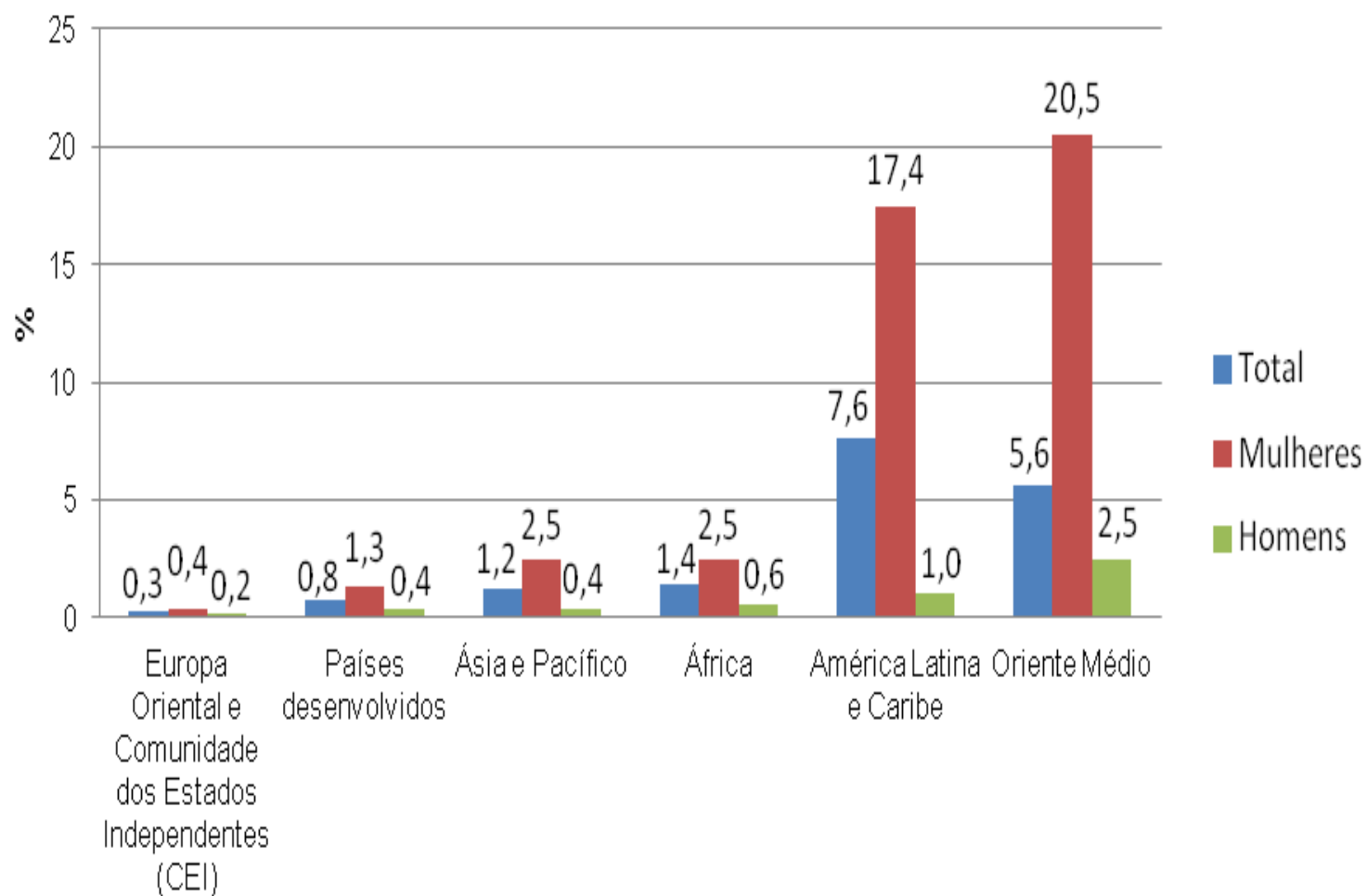
Parceria



**Gráfico 5 - Proporção de trabalhadores domésticos no total de ocupados dos países da América Latina e do Caribe, 2010 ou anos próximos**



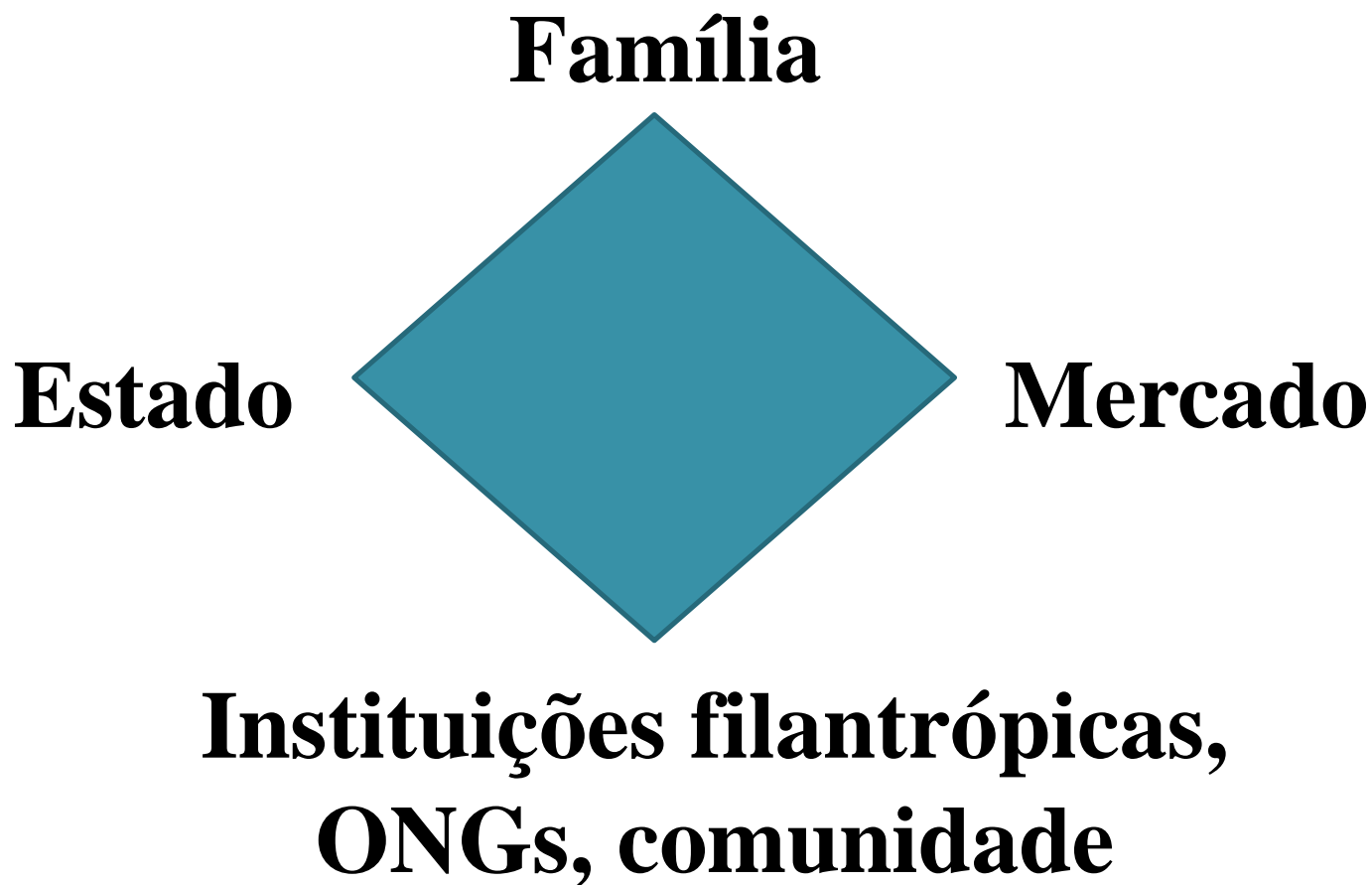
**Gráfico 8 - Proporção de trabalhadores domésticos no total de ocupados dos grupos regionais, 2010**



# Explicações para a variação na proporção de serviço doméstico

- A modernização;
- O crescimento econômico;
- A desigualdade de renda;
- A imigração;
- A forma como ficou resolvida socialmente a articulação entre as esferas produtiva e reprodutiva.

# O diamante ou losango do cuidado (*care*)



# Caracterização do serviço doméstico no Brasil

- Déficits de trabalho decente
- Heranças da escravização
- Desvalorização do trabalho reprodutivo
- Interseccionalidade
- Exclusão e diferenciação em termos de proteções legais
- Dados socioeconômicos sempre indicaram uma condição precária
- Intensificação da precarização com a pandemia

# UBERIZAÇÃO DO SERVIÇO DOMÉSTICO

- O objetivo geral da pesquisa é compreender o processo de uberização pelo qual vem passando nos últimos anos o trabalho doméstico remunerado no Brasil.
- Objetivos específicos:
  - Fazer um levantamento das principais plataformas digitais de serviço doméstico atuantes no Brasil
  - Analisar as condições de trabalho e as estratégias e formas de resistência vivenciadas pelas trabalhadoras domésticas em suas relações com essas empresas.

# UBERIZAÇÃO DO SERVIÇO DOMÉSTICO

- Métodos:
  - Levantamento das plataformas digitais de serviço doméstico e realização de entrevistas com trabalhadoras domésticas da cidade do Rio de Janeiro que ofertam seus serviços por meio de aplicativos.
  - Busca nas principais lojas de aplicativos dos smartphones, como Google Store e App Store.



# UBERIZAÇÃO DO SERVIÇO DOMÉSTICO

- **Critérios para uma plataforma fazer parte da pesquisa:**

1. Oferecer algum dos serviços domésticos para residências ou famílias, seja uma plataforma especializada nisso ou que também oferta outros serviços;
2. Pode ser brasileira ou estrangeira;
3. Estar ativa;
4. Location-based (plataforma digital baseada em localizações. Trabalho preso geograficamente e que precisa ser realizado em local determinado);
5. Plataforma em que o trabalhador obtém trabalho. E não plataforma que organiza ou ajuda a realizar o trabalho;
6. Disponibilize um aplicativo possível de ser baixado no Google Play Store e/ou na Apple Store (algumas não incluídas fazem a contratação via site);
7. O próprio aplicativo define o preço.

# UBERIZAÇÃO DO SERVIÇO DOMÉSTICO

	<b>Parafuzo</b>	<b>Donamaid</b>	<b>Tidmo</b>	<b>Ahoy</b>	<b>Diarista Fácil</b>
<b>Ano de criação</b>	2014	2017	2019	2020	2020
<b>Abrangência</b>	20 estados + DF	Toda Região Sul mais BH e SP	RN, PB, PE, SP, DF, RS (capitais)	SC e RS	Intermunicipal (somente em Santa Catarina)