



ID da Contribuição: 49

Tipos: Artigo

Trabajo Audiovisual argentino en plataformas: competencia, malestar y caída en la producción

terça-feira, 3 de dezembro de 2024 16:30 (15 minutos)

La ponencia expone algunas lecturas preliminares de resultados de una investigación nacional sobre el sector audiovisual argentino alojada en un proyecto mayor que indaga formas de valorización y cambios en las condiciones del trabajo plataformizado con estudios comparativos de sectores laborales diversos. El sector audiovisual ingresa en este recorrido con especificidades relacionadas con la naturaleza de los bienes y servicios culturales que en él se intercambian, que revisten un doble valor económico y simbólico, pero también como una actividad de impacto económico y en el empleo. Indagar en este contexto sobre las características que adquieren las prácticas laborales vinculadas con la producción cultural, así como las percepciones de los trabajadores sobre los principales cambios del escenario económico colaboran para pensar el estadio actual del capitalismo de plataformas.

Autor primário: ZANOTTI, Juan Martín (Universidad Nacional de San Luis)

Apresentador: ZANOTTI, Juan Martín (Universidad Nacional de San Luis)

Classificação da Sessão: Trabalhos

Classificação da Eixo: Eixo 5 - Mudanças nas relações de trabalho, produção cultural e resistência social